МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА №10 «РОСИНКА»
ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

693008, г. Южно-Сахалинск пр. Победы 86а, тел.:43-11-46

**Мастер-класс для молодых педагогов «Игры по финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте»**

**Авторы**: Мингалимова Ольга Алексеевна

 Кирова Елена Владимировна

Управление финансами - жизненно важный навык, который нужно формировать с детства. Финансовая грамотность повышает качество жизни. Как сделать финансовое воспитание ребёнка максимально эффективным? Дети лучше всего познают мир с помощью игры.

Целью мастер класса является, знакомства молодых педагогов с основными финансовыми понятиями посредством дидактических игр, с последующим применением в совместной деятельности с детьми.

**Задачи:**

1. Повышать педагогическую компетентность педагогов по ознакомлению детей дошкольного возраста с основными финансовыми понятиями по средствам дидактических игр.

2. Формировать умение организовывать совместную познавательную деятельность с детьми дошкольного возраста через использование различных форм и методов.

3. Способствовать установлению партнерских отношений между педагогами.

Что же такое финансовая грамотность? В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимается формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные взвешенные решения.

В качестве средства формирования основ экономической культуры используем дидактические игры. **Дидактическая игра** – это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей. Главной особенностью дидактических игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения.

**Ход мастер- класса**

Начнем с вами, уважаемые коллеги, с **разминки «Загадки-добавлялки»**, а вы вслух и хором можете мне отвечать:

На товаре должна быть обязательно……. ЦЕНА

Коль трудился целый год, будет кругленьким…… ДОХОД

Как ребенка нет без мамы, так продажи без …….РЕКЛАМЫ

Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно….. ВЕСЫ

Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в ….. БАНКЕ

Люди ходят на базар, там дешевле весь……ТОВАР

И врачу, и акробату выдают за труд …….ЗАРПЛАТУ

Очень вкусная витрина у овощного ……МАГАЗИНА

Молодцы. Вижу, что вы готовы продолжать работу. А сейчас мы перейдем к основной части практикума, где познакомимся с играми**,** позволяющими расширять понятия финансовой грамотности в детском саду, которые можно использовать как в организованной деятельности с детьми, так и в работе с коллегами, родителями.

**1Знакомство с товарами**

Малышам дошкольникам нужно объяснять, как устроен мир торговли. Для начала расскажите, как появляются продукты и вещи в доме: взрослые зарабатывают деньги, затем покупают всё необходимое. После важно обратить внимание детей на классификации товаров. Товары первой необходимости и нет.

**Задание. Предложить собственную систему товаров.**

**Задание «Путаница».**

Цель – закрепление понятия «категория товара». Формировать умение определять «категорию товара».

Ход игры: мы с вами пришли в магазин, где все «отделы» перепутались. Предлагается исправить ошибки и разложить товары по категориям. Приглашаю по очереди четырех участников.

Вы большие молодцы

**Задание: «Что можно купить за деньги?»**

Цель: формирование понимания того, что не все покупается за деньги.

Ход игры: на мольберте расположены карточки, можно купить-нельзя купить, нужно разложить правильно все карточки (например радость-нельзя купить, а машину - можно). При этом объясняя свой выбор (можно вызывать по очереди по одному).

 Хорошо, справились.

**2. Осваиваем купюры**

Дальше происходит знакомство детей с монетами и купюрами разного номинала. Дайте малышу рассмотреть их , сравнить форму, размер, цвет. Также предстоит освоить процедуру размена купюр: подскажите, как составить 100, 500, 1000, 5000 рублей

Устали сидеть, давайте немного поиграем. В игру приглашаю всех желающих (до 20 человек).

**Подвижная игра: «Кошелек»**

Цель. закрепить математический счет в пределах 10, повторить состав чисел, умение быстро ориентироваться в пространстве, развивать внимание, мышление, быстроту реакции.

Игроки делятся пополам. Нужно договориться, какую сумму должен поймать кошелек, чтобы поменяться ролями. Одна половина встает полукругом – это кошелек. Остальные дети надевают золотистые круги на лентах – это монетки.

Монетки:

«Мы не детки, мы не детки,

А веселые монетки. *(Идут по кругу, держась за руки.)*

Звонко катимся по кругу, *(Идут вприпрыжку.)*

Жмемся спинками друг к другу. *(Прижимаются спинкой к соседу.)*

Дружно скачем: скок да скок… — *(Прыгают на месте.)*

И обратно в кошелек.

*(Монетки-должны успеть запрыгнуть в кошелек, пока он не захлопнулся – дети смыкают круг.)*

Игра повторяется – играющие меняются ролями.

**3. Знакомим с ценой**

Знакомим детей с ценой, рассказать, что на каждый товар или услугу есть своя цена. Расскажите общий принцип денежного обращения, покажите игрушку, купленную недавно и чек на нее. Затем, дайте задание собрать нужную сумму денег из имеющихся купюр и монет.

**Задание : «Что сколько стоит».**

Показываем изображение предметов, продуктов питания. Задача- назвать приблизительную цену (вспомнить).

Цель игры-научить распознавать дорогие и дешёвые товары.

**4 «Продай это».**

Следующий этап-знакомство с профессией продавца. Задача продать предмет ,уговорить купить. Игра научит ведению переговоров, смекалке.

Послушайте загадку:

Эта резвая купчиха

Поступает очень лихо!

В телевизор залезает

И товары предлагает:

От компьютеров до хлама.

Имя у нее ...

Ответ: Реклама

Скажите, а для чего реклама нужна? Ответы педагогов…(прибыль, продажа товара, известность и узнаваемость, желание купить).

Конечно, все правильно. Теперь приглашаю ко мне пять участников. Будем с вами создавать рекламу различной продукции, станем на две минутки маркетологами. Можно сделать наброски и рекламный лозунг, можно нарисовать мини плакат, листовку, проявите свое творчество!

**Задание «Реклама»**

Цель: закрепить знания о рекламе; эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры: каждому участнику игры дается задание — сделать рекламу своей лавки. Раздаются карточки с заданиями (зубная паста, помада, хлеб, шампунь, крем и др), нужно придумать и нарисовать рекламу своего товара или магазина.

Какие интересные и веселые рекламы получились, у всех сразу возникло желание приобрести ваш товар, молодцы!

Наш **мастер-класс подошел к концу**, благодарю вас за сотрудничество.

 **Дошкольный возраст** является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания **финансово грамотного человека**.